



DOSSIER DE SPONSORING





SOMMAIRE

Editorial	3
Présentation	4 - 5
Objectifs	6 - 7
Chiffres clés	8 - 9
Description	10
Présentation des exposants	11
Concept de sponsoring	12 - 16
Atouts sponsors	17
Plan de communication	18
Informations pratiques	19
Contact	20

EDITORIAL



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes fiers de proposer un comptoir d'un nouveau genre dans ce lieu symbolique qu'est Beaulieu Lausanne, où est né le plus grand rendez-vous populaire de Suisse romande. Le Comptoir Helvétique est un concept différent de ce qui a déjà existé, qui se distingue par sa taille, mais aussi par une ambiance plus dynamique et plus festive.

Ce rendez-vous sera également l'occasion de dynamiser l'attrait touristique suisse et d'échanger sur l'économie du pays et son innovation, avec notamment l'organisation d'une Journée Economique Nationale durant l'évènement. Un espace sera également mis à disposition d'un public plus jeune, axé sur la formation et les métiers ou encore les loisirs. Pour cette première édition du Comptoir Helvétique, nous espérons attirer entre 75'000 et 100'000 visiteurs. Nous espérons vous y voir nombreuses et nombreux.

Richard Chassot
CEO de Chassot Concept SA

David Chassot
Directeur Exécutif de Chassot Concept SA

PRÉSENTATION

“ CH ” COMME... “ COMPTOIR HELVÉTIQUE ” !

Nous sommes tous habitués à interpréter le « CH » comme acronyme de « Suisse » ... mais qu'est-ce qui se passerait si « CH » prenait une nouvelle signification, tout en gardant son lien avec la tradition suisse ?

« CH » comme ... « Comptoir Helvétique » : c'est le nouveau défi, le nouvel événement proposé par Chassot Concept !

La société réputée pour l'organisation en Suisse Romande de nombreux événements dans les domaines sportif, culturel, gastronomique et du divertissement, se lance dans un nouveau projet de grande ampleur.

Pour sa première année, le CH prendra place au Centre de Congrès Beaulieu Lausanne. Par la suite, le Comptoir sera organisé en alternance au Forum Fribourg, réunissant les plus importantes traditions suisses, nos grandes entreprises mais également nos cantons, régions ou villes, qui mettront en valeur leurs sites touristiques, leurs traditions, leur terroir, leur culture et leurs événements.

Une partie de l'exposition regroupera également nos vignerons, nos agriculteurs, nos spécialités culinaires, ... sans oublier nos sports traditionnels, nos stations, notre économie et notre innovation.

Cinq hôtes d'honneur seront choisis chaque année pour mettre en avant les différentes valeurs suisses.

Le Comptoir Helvétique : une véritable mise en valeur du « Made in Switzerland », tant apprécié de par le monde.





OBJECTIFS



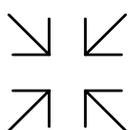
Périodicité

1 fois/année en alternance entre
Lausanne et Fribourg



Caractéristique

Présence de nombreuses
régions de Suisse



Objectif

Devenir un événement
incontournable
et rassembleur





Mise en avant de la Suisse

mise en valeur
de la tradition suisse et
de l'innovation



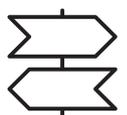
Évènement professionnel

Journée Economique Nationale



6 domaines représentés

tourisme
culture
économie
terroir
sport
loisirs



CHIFFRES CLÉS



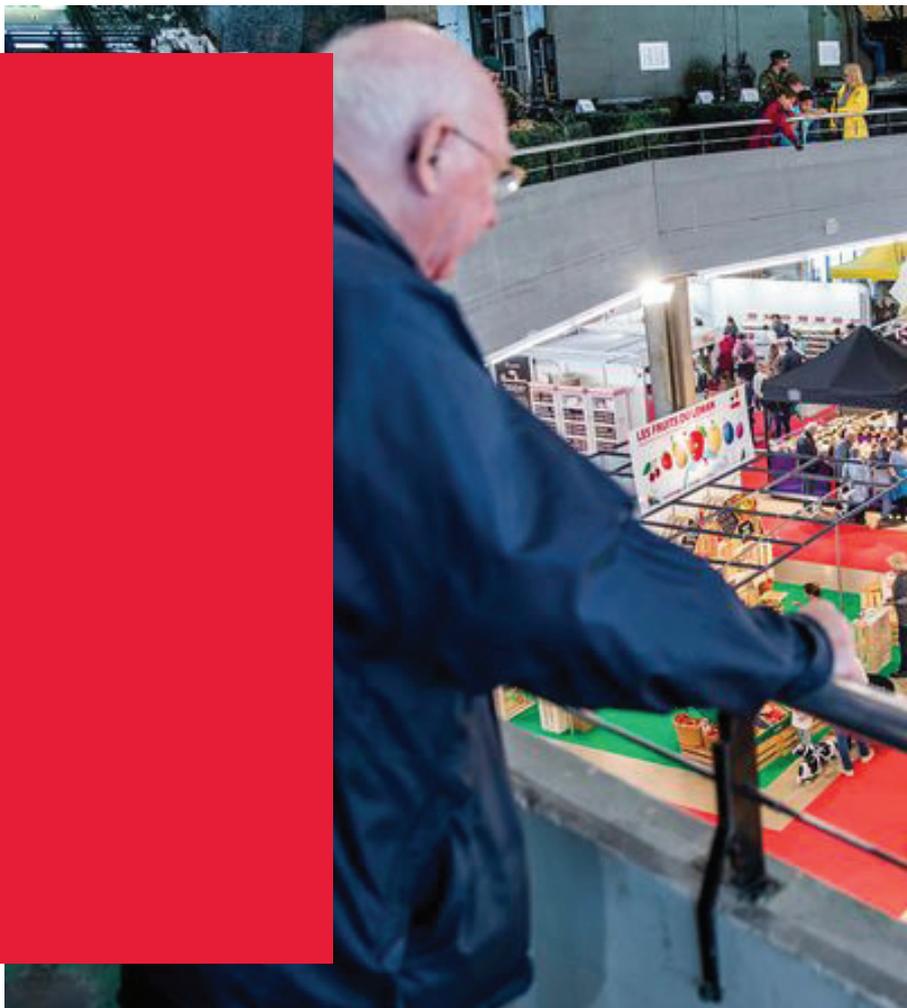
100% Helvétique



150 à 200 exposants



**Une surface totale
de plus de 15'000m²**





10 jours d'évènement



**75'000 à 100'000
visiteurs attendus**



DESCRIPTION

EXPOSITION

Le Comptoir Helvétique prendra place dans les halles Nord du Centre de Congrès Beaulieu Lausanne.

Pour représenter les atouts helvétiques, 150 à 200 exposants, des restaurants et bars, des espaces dédiés aux métiers, aux sports ou aux animaux se retrouveront à ce Comptoir. Une scène accueillera intervenants, ateliers et animations durant toute la durée de la manifestation.

Une garderie sera également prévue durant la journée pour l'accueil des plus petits.

PUBLIC CIBLE

Le Comptoir est fait pour tous ! Que les visiteurs soient romands, suisses allemands, tessinois ou habitants de France voisine et qu'ils aient entre 1 et 100 ans, ils s'y retrouveront pour passer un moment convivial et pour (re)découvrir les atouts de notre pays lors de cet événement authentique et traditionnel.



PRÉSENTATION DES EXPOSANTS



Les exposants représenteront les atouts et la culture de notre pays. Voici le détail des secteurs qui seront présentés au Comptoir Helvétique :

TOURISME ET CULTURE

Nos cantons, régions ou villes mettront en valeur leurs sites touristiques, leurs traditions, leur terroir, leur culture et leurs événements.

ECONOMIE

Les grandes institutions ainsi que les grandes entreprises suisses seront présentes pour mettre en valeur leurs activités mais également leurs défis actuels.

TERROIR

Nos vigneron, agriculteurs et artisans présenteront et feront déguster les produits du terroir et nos spécialités culinaires.

SPORT ET LOISIRS

Les sports traditionnels seront mis en valeur, tout comme les différentes structures sportives en Suisse. Quelques talents d'aujourd'hui viendront également parler de leur passion et de leur quotidien.

A l'extérieur du Comptoir, les visiteurs pourront apprécier la présence d'animaux qui accompagnent depuis toujours les métiers agricoles.

Des espaces seront dédiés à diverses animations ainsi qu'aux restaurants et aux bars afin de proposer une offre globale des atouts helvétiques mais surtout pour un côté convivial et festif.

Chaque année, cinq hôtes d'honneur seront invités au Comptoir.

CONCEPT DE SPONSORING

PRESENTING SPONSOR

CHF 30'000.-

DÉTAILS

- Association de la marque au nom de l'événement
- Exclusivité de la marque sur la manifestation
- Droit au transfert d'images
- Logo plan de communication (flyers, affiches, newsletters, sets de table)
- Plan média
- Logo sur le site internet avec lien direct
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- 2 annonces dans les newsletters
- Logo dans le dossier de presse
- Communiqué dans le dossier de presse
- Logo sur les billets d'entrée
- Logo dans le programme officiel
- 1 page de publicité dans le programme officiel
- Banderoles ou oriflammes à l'extérieur ou à l'intérieur du Comptoir
- Emplacement d'un stand inclus: surface à définir
- Choix de l'emplacement du stand
- Droit de distribution de sampling (échantillons) à l'entrée ou dans les couloirs
- Diffusion du logo pendant le Comptoir sur un écran géant
- 750 billets d'entrée inclus
- Invitations VIP
- 20 personnes invitées lors d'une soirée clients (entrée + apéritif)
- 3 sponsors maximum

SPONSORS PRINCIPAUX

CHF 15'000.-
+ PLAN MÉDIA EN OPTION

DÉTAILS

Exclusivité de la marque sur la manifestation

Droit au transfert d'images

Logo plan de communication (flyers, affiches, newsletters, sets de table)

Logo sur le site internet avec lien direct

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

1 annonce dans les newsletters

Logo dans le dossier de presse

Logo sur les billets d'entrée

Logo dans le programme officiel

1/2 page de publicité dans le programme officiel

Banderoles ou oriflammes à l'extérieur ou à l'intérieur du Comptoir

Emplacement d'un stand de 20m² inclus

Diffusion du logo pendant le Comptoir sur un écran géant

250 billets d'entrée inclus

Invitations VIP

10 personnes invitées lors d'une soirée clients (entrée + apéritif)

5 sponsors maximum

PARTENAIRE

CHF 10'000.-

DÉTAILS

Droit au transfert d'images

Logo sur le site internet avec lien direct

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Logo dans le dossier de presse

Logo dans le programme officiel

1/4 page de publicité dans le programme officiel

Banderoles ou oriflammes à l'extérieur ou à l'intérieur du Comptoir

Emplacement d'un stand de 12m² inclus

Diffusion du logo pendant le Comptoir sur un écran géant

100 billets d'entrée inclus

Invitations VIP

Nombre de partenaires limité à 15 maximum

FOURNISSEURS OFFICIELS

DÉTAILS

- Droit au transfert d'images
- Logo sur le site internet avec lien direct
- Logo dans le dossier de presse
- Logo dans le programme officiel
- 1/4 page de publicité dans le programme officiel
- Emplacement d'un stand de 12m² inclus
- Diffusion du logo pendant le Comptoir sur un écran géant
- 100 billets d'entrée inclus
- Invitations VIP
- Nombre de fournisseurs illimité

PARTENAIRES MÉDIA

DÉTAILS

Droit au transfert d'image

Logo plan de communication (flyers, affiches, newsletters, sets de table)

Logo sur le site internet avec lien direct

Logo dans le dossier de presse

Logo dans le programme officiel

Diffusion du logo pendant le Comptoir sur un écran géant

Nom de la tente: à discuter

Nombre de billets d'entrée inclus: à discuter

Invitations VIP

Nombre de partenaires illimité

ATOUPS SPONSORS

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU COMPTOIR HELVÉTIQUE ? QUELS ATOUPS POUR NOS PARTENAIRES ?

POUR ÊTRE PRÉSENT DÈS LA 1^{ère} ÉDITION

Que vous soyez un futur exposant ou sponsor, votre présence remarquée dès la 1^{ère} édition de ce nouveau Comptoir vous permettra d'associer votre image à un événement qui deviendra incontournable en Suisse romande.

POUR PARTAGER DES VALEURS 100% HELVÉTIQUES

Recentrée sur les atouts de notre pays comme le tourisme, l'économie, la gastronomie, les traditions et la culture, cette version 2.0 du Comptoir vous permettra de toucher un large public.

POUR PROFITER D'UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Une stratégie très importante sera mise en place pour communiquer sur la nature et le programme de ce Comptoir Helvétique 001 : journaux, radios, campagnes d'affichage et réseaux sociaux, mais aussi TV puisque la RTS suivra toutes les étapes de la création à la mise en place de cette manifestation.

POUR TOUCHER LA SUISSE ROMANDE, MAIS PAS SEULEMENT

Notre objectif est de rassembler un large public. Les romands, suisses alémaniques, tessinois et habitants de France voisine seront attendus. Ainsi, avec un prix d'entrée raisonnable, nous espérons réunir environ 75'000 à 100'000 visiteurs pour cette 1^{ère} édition !

PLAN DE COMMUNICATION

Année 2019

Afin d'atteindre un large public et toucher tous les âges, un plan de communication intégrant les canaux traditionnels de la nouvelle génération seront mis en place.

	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Annonce de l'organisation	■	■										
Annonce ville hôte				■								
Présentation nouvelle identité				■	■							
Lancement site web light					■							
Lancement site web final						■						
Lancement comm. réseaux sociaux					■	■	■	■	■	■	■	■
Campagnes radio + TV								■	■			
Campagnes d'affichage								■	■			
Communication lors d'autres événements				■	■	■	■	■	■			
Campagnes diverses (autocollants, sets de table, oriflammes)				■	■	■	■	■	■			

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES Du 13 au 22 septembre 2019

LIEU Centre de Congrès Beaulieu Lausanne
Halle Nord
Avenue des Bergières 10
1000 Lausanne 22



Horaires

Lundi	stands	12h – 22h
	restaurants	12h – 00h
	bars	12h – 00h
Mardi	stands	12h – 22h
	restaurants	12h – 00h
	bars	12h – 00h
Mercredi	stands	12h – 22h
	restaurants	12h – 00h
	bars	12h – 00h
Jeudi	stands	12h – 22h
	restaurants	12h – 00h
	bars	12h – 00h
Vendredi	stands	12h – 22h
	restaurants	12h – 00h
	bars	12h – 00h
Samedi	stands	10h – 22h
	restaurants	10h – 00h
	bars	10h – 00h
Dimanche	stands	10h – 20h
	restaurants	10h – 22h
	bars	10h – 22h

Tarifs

Adulte	CHF 10.-
Etudiant/ AVS/ AI	CHF 7.-
Enfant jusqu'à 16 ans	gratuit
Abonnement 10 jours	CHF 70.-

Accès

Accès en transports publics

Prendre le par le bus n°21 Blécherette depuis la gare de Lausanne jusqu'à l'arrêt Beaulieu Jomini ou bus n°3 Bellevaux.

Accès en voiture

Autoroute Lausanne Nord-Est : sortie Vennes

Autoroute Lausanne Nord-Ouest : sortie Lausanne-Blécherette puis suivre le fléchage « Beaulieu »

Les parkings de la ville de Lausanne dont le plus proche:

- se parquer au vélodrome puis prendre le bus n°21 Gare de Lausanne depuis l'arrêt Beau-Site jusqu'à l'arrêt Beaulieu Jomini.

Le parking sur le site de Beaulieu ne sera pas ouvert au public.



 **CHASSOT CONCEPT**
EVENTEMENTIEL

Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
026 662 13 49
info@chassotconcept.ch
www.chassotconcept.ch

 **COMPTOIR**
HELVETIQUE